

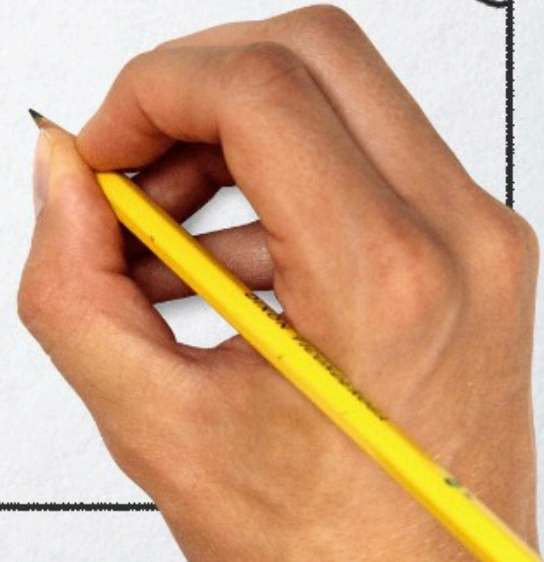


COLEGIO SAN RAFAEL IEDA

★ MATERIAL DE ★
★ APOYO ★



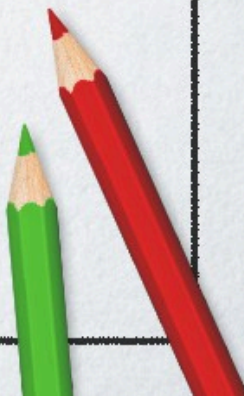
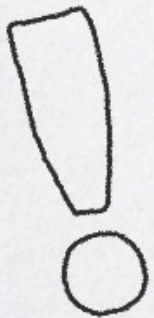
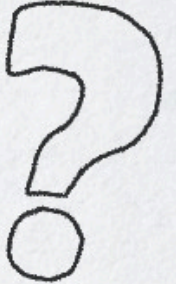
GRADO SEXTO
LENGUA CASTELLANA Y PILC
PRIMER PERIODO





ÍNDICE

- ① DESEMPEÑOS
- ② EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN
- ③ TEXTO LITERARIO Y NO LITERARIO
- ④ ARQUITECTURA DE LA FRASE
IMAGEN
- ⑤ CARACTERÍSTICAS FORMALES Y CONCEPTUALES DE LOS TEXTOS





SECCIÓN 1

DESEMPEÑOS

Durante el primer periodo, podrás:

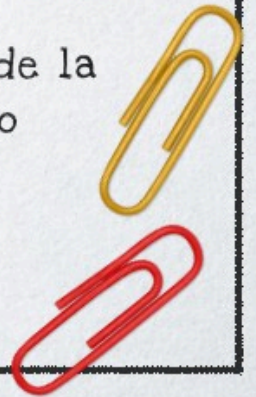




DESEMPEÑOS

-Demuestra una actitud reflexiva en la lectura y producción de textos literarios y no literarios sencillos a partir de técnicas para la creación de ideas, y en el desarrollo de actividades que permiten el reconocimiento de los procesos de comunicación, así como de la arquitectura de la frase.

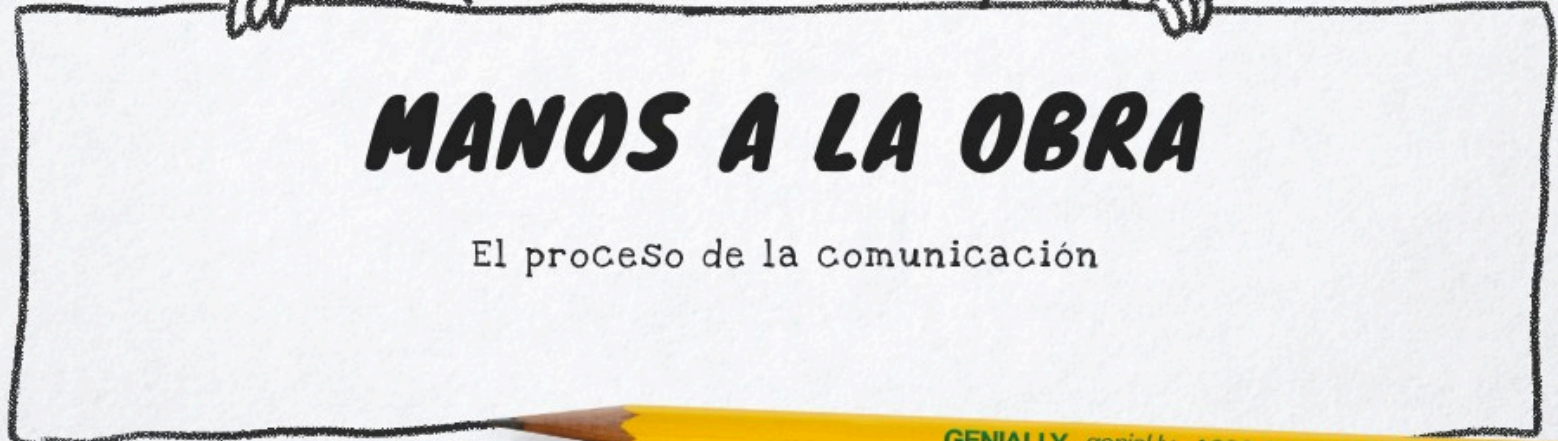
· Describe las características formales y conceptuales de los textos que lee a partir de la valoración del gobierno escolar como espacio democrático.





MANOS A LA OBRA

El proceso de la comunicación



EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

A diario, observamos las noticias en los medios de comunicación, expresamos información a nuestros compañeros y familiares, leemos mensajes en WhatsApp o escribimos una excusa para el colegio. En todos los casos, llevamos a cabo un proceso de comunicación. Pero, ¿Cómo se da este proceso? y ¿qué elementos están involucrados en él? Observa atentamente el video del costado.

+INFO



ANALIZA

Observa atentamente esta situación y luego responde las preguntas



- En la imagen anterior,
-¿quiénes participan en la comunicación?
- ¿Qué mensaje están compartiendo los personajes?
 - ¿Crees que el mensaje está completo?
 - ¿Crees que las personas se están comunicando realmente? Justifica tu respuesta.
 - ¿Podrías establecer el tipo de relación que tienen los personajes del cuadro, a partir de la forma como se comunican? Justifica tu respuesta.

Tomado de:
https://redes.colombiaaprende.edu.co/ntg/men/archivos/Referentes_Calidad/Modelos_Flexibles/Secundaria_Activa/Guías_del_estudiante/Lenguaje/LG_Grado06.pdf

¿POR QUÉ PUEDE FALLAR LA COMUNICACIÓN?

A propósito de...

Para que la comunicación sea exitosa, es importante tener en cuenta los siguientes requisitos:

Emisor	Receptor
Utilizar el mismo idioma (código)	
Hablar claro.	Escuchar con atención.
Utilizar un volumen de voz audible.	Mostrar interés en lo que se comunica.
Reforzar el mensaje con el tono de voz y expresiones corporales.	Preguntar, en caso de que no se haya comprendido.
Si no fue comprendido el mensaje, presentarlo de una manera sencilla.	Esperar el turno para hablar.
Tener una buena actitud.	

En ocasiones, el proceso de comunicación falla porque el mensaje no llega como debería, es alterado, llega a medias o simplemente no llega. Todo esto se presenta porque alguno de los elementos de la comunicación no funcionó bien.



La comunicación no funciona cuando:

- El **emisor** no expresa con claridad sus ideas o transmite algo distinto a lo que quería transmitir, cuando omite u olvida partes de lo que va a decir o su lenguaje es muy confuso.
- El **mensaje** no es claro o falta parte de él.
- El **código** no lo posee el receptor o lo posee parcialmente. Es necesario que se utilice un código común.
- El **receptor** está distraído o desconcentrado y no logra escuchar bien o no comprende lo que está leyendo.

Observa con atención el siguiente ejemplo:



En este caso la comunicación falla porque los interlocutores no tenían en común un mismo código; es decir, no compartían la misma lengua y el señor no sabía expresar lo que quería con el poco español que manejaba.

Tomado de:
https://redes.colombiaaprende.edu.co/ntg/men/archivos/Referentes_Calidad/Modelos_Flexibles/Secundaria_Activa/Guias_del_estudiante/Lenguaje/LG_Grado06.pdf



Practica...

1

ACTIVIDAD 1

Identifica los elementos de la comunicación. Para ello, recorta y pega un artículo, noticia, etc de un periódico o una revista. Señala: los interlocutores (emisor-receptor), el mensaje, el canal, el contexto y el código.

2

ACTIVIDAD 2

Construye, a modo de historieta, como en la gráficas anteriores, un ejemplo de una situación en la que puede fallar la comunicación.

3

ACTIVIDAD 3

Observa esta pintura de Augustus Egg (1858), llamada Pasado y presente. Señala y explica los elementos involucrados en el proceso comunicativo.



Practica...

1

ACTIVIDAD 1

Identifica los elementos de la comunicación. Para ello, recorta y pega un artículo, noticia, etc de un periódico o una revista. Señala: los interlocutores (emisor-receptor), el mensaje, el canal, el contexto y el código.

2

ACTIVIDAD 2

Construye, a modo de historieta, como en la gráficas anteriores, un ejemplo de una situación en la que puede fallar la comunicación.

3

ACTIVIDAD 3

Observa esta pintura de Augustus Egg (1858), llamada Pasado y presente. Señala y explica los elementos involucrados en el proceso comunicativo.





SECCIÓN 3

**TEXTO LITERARIO Y NO
LITERARIO**



OBSERVA

Lee atentamente estos dos textos y escribe en qué se parecen y en qué se diferencia.

Dejando de lado los motivos, atengámonos a la manera correcta de llorar, entendiendo por esto un llanto que no ingrese en el escándalo, ni que insulte a la sonrisa con su paralela y torpe semejanza. El llanto medio u ordinario consiste en una contracción general del rostro y un sonido espasmódico acompañado de lágrimas y mocos, estos últimos al final, pues el llanto se acaba en el momento en que uno se suena enérgicamente. Para llorar, dirija la imaginación hacia usted mismo, y si esto le resulta imposible por haber contraído el hábito de creer en el mundo exterior, piense en un pato cubierto de hormigas o en esos golfos del estrecho de Magallanes en los que no entra nadie, nunca. Llegado el llanto, se tapaná con decoro el rostro usando ambas manos con la palma hacia adentro. Los niños llorarán con la manga del saco contra la cara, y de preferencia en un rincón del cuarto. Duración media del llanto, tres minutos.

Julio Cortázar, "Instrucciones para llorar", en *Historias de cronopios y de famas*).

RECETA: MUÑECOS DE NIEVE



INGREDIENTES:



UTENSILIOS:



PREPARACIÓN:

1. Abrir las galletas por la mitad.



2. Poner un palo uniendo dos mitades.



3. Cerrar las galletas.



4. Fundir el chocolate blanco en microondas



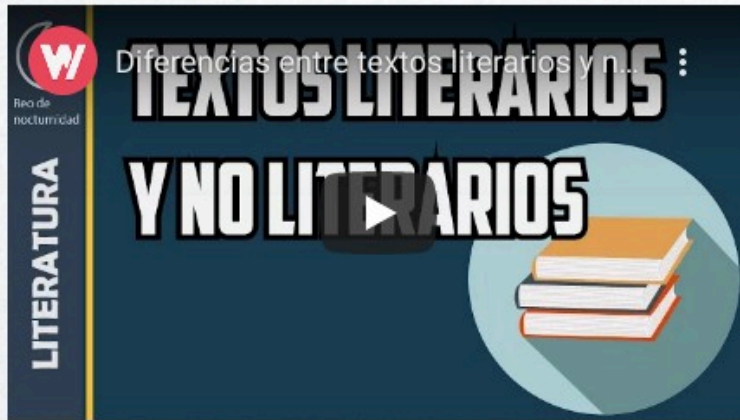
5. Echar el chocolate sobre las galletas y decoramos con las chucherías.



Autor pictogramas: Sergio Palao. Procedencia: <http://catedu.es/parazao/>. Licencia: CC BY-NC-SA. Autora: Almudena Vergara Carroña

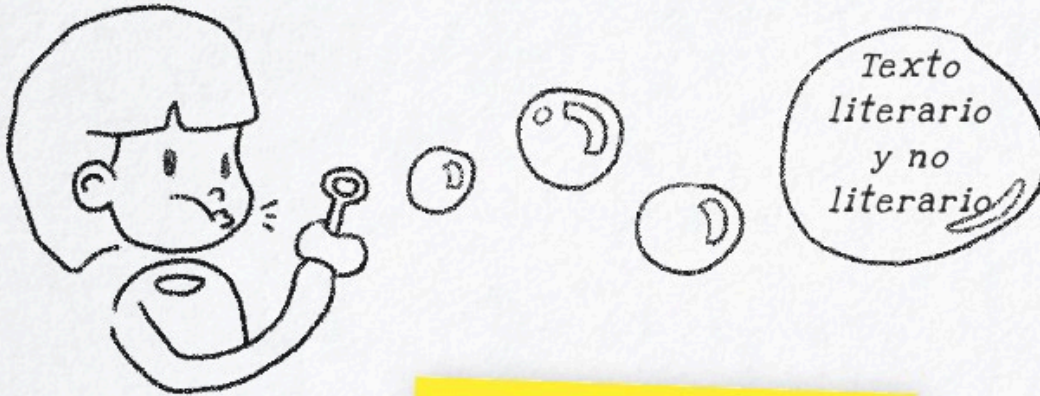
Textos

Como lo pudiste notar los dos ejemplos anteriores son textos, pues tienen una unidad de sentido, son coherentes, comunican información, están inscritos en un contexto y son susceptibles de ser leídos.



Texto literario y no literario

Sin embargo, los textos se diferencian en su carácter literario y no literario. Ambos parecen dar a conocer instrucciones. Pero el primero (instrucciones para llorar) lo hace con una intención estética, artística, pues en nuestra vida cotidiana no le explicamos a la gente cómo llorar. Mientras el segundo si pretende informar cómo elaborar una receta. Observa atentamente el video para conocer las diferencias entre un texto literario y uno no literario.



PRACTICA

Practica reconociendo textos literarios y no literarios, haciendo clic en la imagen.

Clic para practicar.



Practica...

1

ACTIVIDAD 4

Busca 5 ejemplos de textos literarios y 5 ejemplos de textos no literarios (que observes en tu vida cotidiana). Justifica tu elección.

2

ACTIVIDAD 5

Redacta un texto instructivo para explicar tu receta favorita (texto no literario) y uno similar al de Julio Cortázar, cuya intención sea artística (ejemplo, instrucciones para subir una escalera, para bañarse, etc),





SECCIÓN 3

ARQUITECTURA DE LA FRASE

GENIALLY genial.ly 1388-2/HB SOFT

¿CÓMO CONSTRUIR FRASES Y ORACIONES?

Para poder producir textos claros y coherentes, es importante que empecemos por construir oraciones y frases con sentido. Observa atentamente el video que se encuentra al costado derecho.

The screenshot shows a video player interface. At the top left, there is a profile picture and the title "la arquitectura de la frase". A "Share" button is visible in the top right. The main content area features a hand-drawn style background with a hand holding a black marker. A speech bubble contains the text "La Frase" in green. Another speech bubble contains "Oración" in orange. A large speech bubble on the right contains two bullet points: "* Constituyen la oración los enunciados que organizan todos sus constituyentes en relación con un verbo conjugado en forma personal" and "* Las oraciones son unidades mínimas de predicación, es decir, segmentos que ponen en relación un sujeto con un predicado*". A play button is overlaid on the "Oración" speech bubble. At the bottom left, there is a "Watch on YouTube" button. At the bottom right, there is a logo that says "CREATED USING POWTOON".

Pero, ¿cómo se construye una oración?



La oración, el sujeto y el predicado | Vídeos Educativos para Niños

Copy link

LA ORACIÓN
SUJETO
y
PREDICADO

Happy Learning

Watch on  YouTube

The image is a video thumbnail with a blue background and radiating lines. It features a cartoon girl with orange hair in a ponytail, wearing a blue t-shirt with the 'Happy Learning' logo and red pants. The text 'LA ORACIÓN SUJETO y PREDICADO' is written in large, bold, green letters. A play button icon is centered over the text. In the top left corner, there is a 'Happy Learning' logo and the text 'La oración, el sujeto y el predicado | Vídeos Educativos para Niños'. In the top right corner, there is a 'Copy link' icon and text. In the bottom left corner, there is a 'Watch on YouTube' button with the YouTube logo.



Tomado de:
https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/G_5/L/SM/SM_L_G05_U02_L04.pdf

1. Redacta una oración usando las palabras de la caja y complétalas usando otras palabras adicionales que te permitan unirlos. Recuerda que las oraciones que escribas deben ser coherentes y expresar un sentido claro y completo.

Bicicleta – amigo – pasear – hermano - tarde

Escaparon –noche – zoológico – animales

Futbolista – juego – anotar – gol –pudo -ningún

OBSERVA

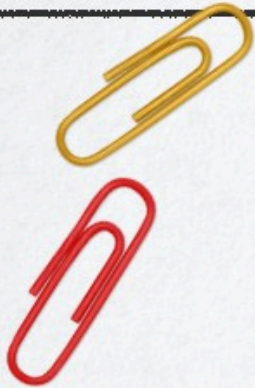
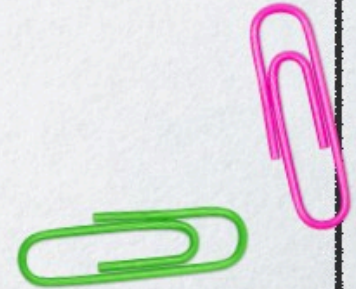
Analiza los siguientes párrafos ¿Por qué crees que el de la derecha es más claro?.

ORIGINAL

Todo ello [los banquetes del restaurante de un casino] dentro del ambiente más selecto en el que una relajante decoración, en armonía con múltiples y bellas plantas de interior, *ponen* la nota de distinción de este establecimiento que, como ya hemos mencionado, destaca por la flexibilidad de su horario: desde las 21 horas hasta las 4.30 de la madrugada, y al que se puede acceder directamente —con el único requisito de presentar su documento nacional de identidad o pasaporte— o bien reservando su mesa al número 281 XX XX o fax 281 XX XX. [Sur, 17-9-94]

MEJORADO

Todo ello se realiza dentro del ambiente más selecto en el que pone nota de distinción una relajante decoración, con múltiples y bellas plantas de interior. Como ya hemos mencionado este establecimiento destaca por la flexibilidad de su horario: desde las 21 horas hasta las 4.30 de la madrugada. Se puede acceder a él reservando su mesa al número 281 XX XX o fax 281 XX XX, o bien directamente —con el único requisito de presentar su documento nacional de identidad o pasaporte.



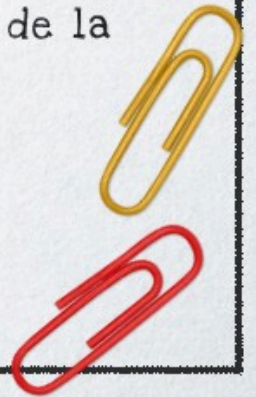
TEN EN CUENTA PARA ESCRIBIR...



· Se comprenden mejor las oraciones breves, directas y ordenadas.

· Trata de podar lo irrelevante, es decir, quitar aquellas palabras que no están aportando información.

· Recuerda que la estructura más básica de la oración es Sujeto, verbo



Practica...

1

ACTIVIDAD 6

Selecciona una noticia en el periódico. Identifica en ella 10 oraciones y señala el sujeto, el verbo y el complemento.

2

ACTIVIDAD 7

Redacta un párrafo describiendo tu juego, actividad, comida o lugar favorito. Ten en cuenta las características vistas.





CARACTERÍSTICAS FORMALES Y CONCEPTUALES DE LOS TEXTOS

GENIALLY genial.ly 1388-2/HB SOFT

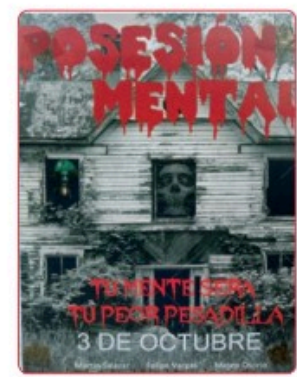
PRACTICA

Acércate a las características formales de un texto, desarrollando la siguiente actividad.

+INFO

Observe los siguientes afiches que elaboraron algunos estudiantes.

- a Comente con sus compañeros: ¿qué elementos en común tienen estos afiches?, ¿qué partes tienen?, ¿cuál es su propósito comunicativo?



- b Analice con sus compañeros: ¿cuál es el título? (enciérrelo en un círculo), ¿cuál es el eslogan o texto verbal utilizado? (subráyelo).
- c Complete el párrafo. Los colores que utilizaron de acuerdo con el género de la película fueron _____. Por esto se sabe que el género de las películas es _____. El propósito comunicativo de los emisores de estos mensajes es _____.

La comunicación gráfica o visual utiliza diferentes *elementos*, como el color, las formas, las imágenes, los dibujos o símbolos para cumplir diferentes propósitos comunicativos. Entre ellos, informar, publicitar un producto o servicio o persuadir a otros. Un afiche es un tipo de texto discontinuo en el que se utilizan imágenes y palabras para informar al público sobre un determinado tema. Busca captar la atención del público jugando con sus elementos: la imagen, el texto, el tamaño de letra, los colores, etc.



FIN DE LA PRESENTACIÓN

***¡MUCHAS
GRACIAS!***

